

VERKAUF VON MOBILEN PCS AN KLEINE UNTERNEHMEN

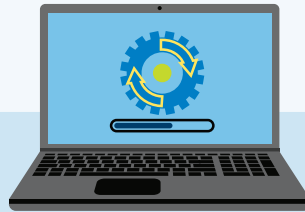
Jetzt ist es Zeit für ein Gespräch mit kleinen Unternehmen darüber, wie sie mit neuen PCs Kosten senken, Wettbewerbsvorteile sichern und ihren Kundenservice verbessern können.

IHRE GESCHÄFTSCHANCE



PCs sind für Unternehmen unerlässlich

92% sind der Meinung, dass ein PC sehr oder äußerst wichtig für ihre Arbeit ist¹



Der PC-Bestand veraltet

36% des gesamten PC-Bestands von KMUs war 2016 älter als vier Jahre²



Mitarbeiter wollen neuere PCs

59% würden gerne alle zwei bis drei Jahre einen neuen Business-PC erhalten³

KOSTENNACHTEILE VON VERALTETEN PCS

Seien Sie ein vertrauenswürdiger Berater für kleine Unternehmen und erklären Sie ihnen die Nachteile von vier oder mehr Jahre alten PCs für die Gesamtbetriebskosten (Total Cost of Ownership, TCO) gegenüber einem neuen, modernen PC:



1,5-MAL höhere Reparaturkosten bzw. Wartungsgesamtkosten von **426 USD/JAHR** pro PC⁴

2,1-MAL geringere Produktivität bzw. durchschnittlich **1.260 USD/JAHR⁵**



VORTEILE VON NEUEN PCS FÜR KLEINE UNTERNEHMEN

Helfen Sie kleinen Unternehmen, die Vorteile eines Upgrades ihres PC-Bestands mit neuen, modernen Notebooks und 2in1-Geräten zu erkennen, die mit den neuesten Intel® Core™ Prozessoren und Windows* 10 Pro ausgestattet sind. Mit neuen PCs, die für moderne Mobilität, Produktivität und Sicherheit entwickelt wurden, können sie ihren Kundenservice verbessern, die Kundenbindung vertiefen und das Kundenvertrauen wahren.



Verbesserung des Kundenservice.

Wenn kleine Unternehmen herausragenden Kundenservice bieten und ihrer Konkurrenz voraus sein möchten, müssen sie sorgfältig auf die Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen. Wirklich **mobile Computertechnik** ermöglicht es Mitarbeitern kleiner Unternehmen, produktiv von unterwegs aus zu arbeiten, wenn Kunden oder Kollegen ihre Hilfe brauchen.

- » **Bis zu 65 % schnelleres** Multitasking im Vergleich zu einem 5 Jahre alten PC, um den Anforderungen der modernen Arbeitswelt gerecht zu werden⁶
- » Schlanke und leichte **Portabilität** mit einer langen Akkulaufzeit von bis zu **10 Stunden**, damit ihre PCs bei Bedarf immer einsatzbereit sind⁷
- » Präzise Touch-Funktion, die den Mitarbeitern eine schnelle und **intuitive** Navigation in Touch-fähigen Anwendungen ermöglicht



Stärkung der Kundenbindung.

Um eine tiefe Kundenbindung zu gewährleisten, müssen kleine Unternehmen ansprechende und differenzierte Inhalte bieten. Dank der **Produktivität und Leistung** der neuen Notebooks und 2in1-Geräte mit Intel Technik können Sie Ihren Kunden dabei helfen, das Beste aus ihren Kundeninteraktionen zu machen.

- » Effiziente Erstellung aufwendiger Inhalte mit bis zu **50 % höherer Produktivität** im Vergleich zu einem 5 Jahre alten PC⁸
- » Hochwertige 4K-Auflösung für **beeindruckende Darstellungen**
- » Thunderbolt™ 3 für **zwei 4K-Bildschirme oder Docking mit einem Kabel** mit Aufladefunktion und Daten



Schutz des Kundenvertrauens.

Das Kundenvertrauen erfolgreich zu wahren, erfordert einen unermüdlichen Einsatz, um der wachsenden Zahl von Sicherheitsrisiken und digitalen Bedrohungen Herr zu werden, mit denen kleine Unternehmen heutzutage konfrontiert werden. Helfen Sie Ihren kleinen Unternehmen mit den **Sicherheitsfunktionen** der neuesten Notebooks mit Intel Technik beim Schutz ihrer Kundendaten und ihrer Unternehmensmarke.

- » Anmeldung mit biometrischen Daten, wie z. B. Ihrem Gesicht oder Fingerabdruck, für eine **einfachere und schnellere Authentifizierung**
- » Intel® Online Connect für **sicherere Online-Zahlungen**
- » Windows* 10 Pro für die neuesten Tools von Microsoft zum **Schutz von Identitäten und Daten** und zur gleichzeitigen Abwehr von Bedrohungen

*Erstklassiges Kundenerlebnis dank moderner Geräte.
Moderne Computer – powered by Intel.*





In Leistungstests verwendete Software und Workloads können speziell für die Leistungseigenschaften von Intel-Mikroprozessoren optimiert worden sein. Leistungstests wie SYSmark und MobileMark werden mit spezifischen Computersystemen, Komponenten, Softwareprogrammen, Operationen und Funktionen durchgeführt. Jede Veränderung bei einem dieser Faktoren kann abweichende Ergebnisse zur Folge haben. Als Unterstützung für eine umfassende Bewertung Ihrer vorgesehenen Anschaffung, auch im Hinblick auf die Leistung des betreffenden Produkts in Verbindung mit anderen Produkten, sollten Sie noch andere Informationen und Leistungstests heranziehen. Ausführlichere Angaben zu Leistungseigenschaften und Benchmark-Ergebnissen finden Sie unter www.intel.com/benchmarks.

Die Verfügbarkeit von besonderen Funktionsmerkmalen und Vorteilen durch Intel-Technologien hängt von der Systemkonfiguration ab und kann entsprechend geeignete Hardware, Software oder die Aktivierung von Diensten erfordern. Die Leistungsmerkmale variieren abhängig von der Systemkonfiguration. Kein Computersystem bietet absolute Sicherheit. Informieren Sie sich beim Systemhersteller oder Einzelhändler oder auf intel.de.

¹ Quelle: BEU PC Perception and Usage Survey, Intel Global Insights & Analytics (Juli 2016).

² Quelle: Intel Global Insights & Analytics (2. Quartal 2017).

³ Quelle: Intel Market Research (Mai 2017).

⁴ Quelle: Pivoting SMBs to Buy PCs – Techaisle (2015).

⁵ Quelle: Pivoting SMBs to Buy PCs – Techaisle (2015).

⁶ Nach Messung mit SEG572, einem Test für Büroanwendungen und Multitasking mit Word (Speichern als PDF), Excel (neu berechnen), PowerPoint (Foliensortierung) und NXPowerLite Desktop (zur Verkleinerung von Inhalten bei Bürodokumenten, ähnlich einer Komprimierung), bei gleichzeitigem Abspielen eines Videos im Hintergrund (zur Simulation einer Unternehmensschulung oder eines Webcasts).

⁷ Ermittelt unter Windows* 10 mit EEMBC „Browsing Bench Component Average Power“.

⁸ Nach Messung eines Gesamtergebnisses durch SYSmark* 2014, einem Benchmarktest des BAPCo*-Konsortiums, der die Leistung von Windows*-Plattformen misst. SYSmark testet drei Verwendungsszenarien, einschließlich Büroproduktivität, Medienerstellung und Daten-/Finanzanalyse mit Anwendungen von unabhängigen Softwareherstellern wie Microsoft* und Adobe*.

Microsoft, Windows und das Windows Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Copyright © 2017 Intel Corporation. Intel, das Intel Logo, Intel Unite, Intel Core, das „Intel. Experience What's Inside“-Logo und „Intel. Experience What's Inside“ sind Marken der Intel Corporation oder ihrer Tochtergesellschaften in den USA und/oder anderen Ländern.

* Andere Marken oder Produktnamen sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.